

Strategi Diversifikasi Produk Makanan Ringan Khas Trenggalek guna Meningkatkan Daya Saing di Era SDGs dengan Menggunakan Bisnis Model Canvas

Dyah Sawitri^{1*}, Endang Suswati²

Universitas Gajayana Malang

* Corresponding Author: dyahsawitri19@yahoo.com

Ringkasan: Banyak sekali strategi yang harus dijelaskan dalam sebuah model bisnis karena strategi tersebut berhubungan dengan banyak aspek dalam sebuah bisnis. Model bisnis di antaranya mengatur tentang tujuan hubungan kita dengan supplier, dengan distributor atau dengan para pelanggan secara langsung. Bisnis Model Canvas adalah sebuah management strategi bisnis yang memungkinkan kita untuk menggambarkan, mendesain kemudian mengerucutkan beberapa aspek bisnis menjadi satu strategi bisnis yang utuh. Dari uraian tersebut, perumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana gambaran model bisnis bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) khususnya bagi produsen makanan khas Trenggalek, untuk menyongsong era SDGs? Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif, dengan rujukan data-data yang berdasarkan pada fakta dilapangan yang berkaitan dengan subyek penelitian yaitu pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah makanan olahan khas Trenggalek. Hasil penelitian menemukan gambaran bahwa para pelaku usaha kecil menengah sebenarnya telah menerapkan Model Bisnis Canvas dan Diversifikasi produk, telah menggunakan SWOT sebagai alat bantu analisis dan secara tidak langsung. Temuan lain adalah, para pelaku usaha kesulitan untuk meraih pasar internasional (eksport) karena masalah dokumen, legalitas, perijinan dan akses. Dari keseluruhan yang ditemukan, peneliti memodifikasi / menciptakan satu model bisnis canvas yang cocok/ sesuai dengan perilaku para pelaku UMKM di Trenggalek dengan mengacu dan memadukan dari beberapa pelaku UMKM di Trenggalek yang berhasil. Peneliti juga memberikan pengarahan dan menyusun modul tentang bagaimana meraih pasar internasional pada era SDGs.

Kata kunci: Diversifikasi produk, usaha kecil, daya saing, SDGs, bisnis model canvas