

## **KAJIAN EMPIRIK PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA: IDENTIFIKASI FAKTOR DAN HAMBATANNYA**

**Arum Darmawati  
Tony Wijaya  
Andreas M Kuncoro  
Universitas Negeri Yogyakarta**

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor perilaku ramah lingkungan akademis. Secara khusus, tujuannya adalah mengidentifikasi tingkat perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa serta faktor-faktor perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa. Jenis penelitian bersifat survei. Populasi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang terlibat dalam konsumsi produk ramah lingkungan. Teknik sampling menggunakan teknik simple random sampling. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui survei menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor (factor analysis). Hasil temuan menunjukkan tingkat perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa tergolong tinggi yang menunjukkan mahasiswa memiliki kecenderungan untuk melakukan konsumsi ramah lingkungan. Faktor-faktor yang membentuk perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa adalah tanggung jawab pada lingkungan, norma subjektif, informasi/pengetahuan, dampak konsumsi, kontrol perilaku dan nilai alamiah yang berorientasi pada alam. Aspek-aspek yang menjadi hambatan bagi perilaku konsumsi ramah lingkungan mahasiswa adalah harga, ketersediaan, informasi atau pengetahuan dan kepercayaan. Luaran hasil penelitian ini berupa jurnal internasional.

**Kata-kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Ramah Lingkungan, Hambatan**