

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA PT. CAPELLA
DINAMIK NUSANTARA CABANG SELATPANJANG**

Muharti, Yurizal M, Azwardin dan Yati Mulyani
STIE Purna Graha

Abstrak: Keputusan pembelian suatu produk sangat dipengaruhi oleh kualitas dan harga produk tersebut. Kualitas dan harga harus diukur melalui sudut pandang konsumen. Permasalahan yang ada didalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda pada PT. Capella Dinamik Nusantara Cabang Selatpanjang. Sedangkan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda pada PT. Capella Dinamik Nusantara Cabang Selatpanjang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah langsung melalui kuesioner dan wawancara kepada responden terpilih. Serta data sekunder yaitu data atau informasi yang penulis peroleh dari bahan-bahan laporan seperti target dan realisasi penjualan sepeda motor merek Honda, gambaran umum dan struktur organisasi perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang membeli sepeda motor merek Honda pada PT. Capella Dinamik Nusantara Cabang Selatpanjang yang berjumlah 718 orang dan untuk sampel terpilih diambil sebanyak 50 orang responden dengan teknik acak sederhana (random sampling). Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara kepada responden terpilih. Sedangkan analisis data dilakukan secara statistik dan inferensial melalui regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda pada PT. Capella Dinamik Nusantara Cabang Selatpanjang. Kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,457, harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,356. Hal ini diperkuat dengan hasil uji hipotesis bahwa nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel yang mengindikasikan bahwa produk dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda pada PT. Capella Dinamik Nusantara Cabang Selatpanjang.. Hasil statistik koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,719 atau 71,9 %. Berarti kontribusi kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pelanggan sebesar 71,9 %, sedangkan sisanya 28,1 % lagi dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian. Hal ini diperkuat dengan hasil uji hipotesis bahwa nilai F-hitung lebih besar daripada F-tabel, yang mengindikasikan bahwa produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian