

## **Pengujian Empiris Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2013-2017**

Fitri Susilowati<sup>1</sup>, Hari Purnama<sup>2</sup>, Suryanto<sup>3</sup>  
1,2 Universitas PGRI Yogyakarta  
3Universitas Sebelas Maret Surakarta

### **RINGKASAN**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan dan biaya lingkungan terhadap Profitabilitas (Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS)) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Fokus penelitian ini adalah mengestimasi pengaruh isu lingkungan terhadap profitabilitas perusahaan, sehingga variabel-variabel seperti Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Firm Size tidak dimasukkan dalam model.

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Teknik penentuan Sampel dengan metode purposive sampling. Perusahaan manufaktur yang memenuhi untuk dijadikan sampel dalam penelitian ada 8 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi dan korelasi. Model regresi yang digunakan model Fixed Effect.

Hasil penelitian adalah Kinerja lingkungan dan Biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA, ROE, EPS dan NPM) pada perusahaan manufaktur BEI periode 2013-2017. Hal ini diduga karena isu lingkungan tidak menjadi dasar pertimbangan bagi investor untuk berinvestasi atau masyarakat dalam pembelian produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Implikasinya peningkatan awareness masyarakat dan calon investor terhadap isu lingkungan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, kinerja lingkungan, biaya lingkungan, profitabilitas.