

11	MODAL SOSIAL DAN UPAYA MENGURANGI KEMISKINAN (Tri Siwi Nugrahani, Suharni, Saptatiningsih, dan Esti Setiwati)	11
12	Peran Media Sosial: Solusi Pemasaran Bagi Produk UMKM Kota Banjarmasin (Lisandri dan Norbaiti)	12
13	AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA (Agus Budiatmanto, Indrian Supheni, Rahmawati dan Agung Nur P)	13
14	ACCOUNTING QUALITY DALAM PERSPEKTIF STAKEHOLDER THEORY (Adeng pustikaningsih dan Rahmawati)	14
15	THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE ON FIRM VALUE (Saparila Worokinasih)	15
16	Media Pemasaran Universitas Pilihan Millennial sebagai Sumber Informasi dalam Memilih Institusi Pendidikan Tinggi: Sebuah Analisis Eksplorasi (Andriani Kusumawati)	16
17	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CADANGAN DEvisa INDONESIA (Sri Sulasmiyati)	17
18	EXPLORING ENTREPRENEURIAL EXIT: DIFFERENTIATING BETWEEN TWOFOLDS OF ENTREPRENEURS (A STUDY OF SMES & START-UP FOUNDERS IN MALANG-SURABAYA-INDONESIA) (Mohammad Iqbal dan Rizal Alfisyahr)	18
19	PERAN ETIKA SEBAGAI MODERATOR PADA HUBUNGAN FUNGSI MENTORING DAN KINERJA AUDITOR INTERNAL PEMERINTAH (Rispanyo dan Rahmawati)	19
20	ANALISIS DETERMINAN MANAJEMEN LABA SETELAH IPO (Razky Alifan Gusmy, Umi Muawanah dan Dyah Sawitri)	20
21	PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENDIDIKAN DALAM PENERAPAN AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL PADA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN GORONTALO UTARA (Ilyas Lamuda)	21
22	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA PEMERINTAH DAERAH PROVINSI GORONTALO (Meimoon Ibrahim dan Ilyas lamuda)	22
23	PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN PERPUTARAN AKTIVA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI KONSUMSI (Neti Rukma Rahayu, Siti Nurlaela dan Kartika Hendra Titisari)	23
24	Strategi Diversifikasi Produk Makanan Ringan Khas Trenggalek guna Meningkatkan Daya Saing di Era SDGs dengan Menggunakan Bisnis Model Canvas (Dyah Sawitri dan Endang Suswati)	24
25	KAJIAN EMPIRIK PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN MAHASISWA: IDENTIFIKASI FAKTOR DAN HAMBATANNYA (Arum Darmawati, Tony Wijaya dan Andreas M Kuncoro)	25

