

**PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI,
KEMUDAHAN, RESIKO, DAN FITUR LAYANAN
TERHADAP PEMAKAIAN ULANG
INTERNET BANKING
(Studi Empiris Pada Salah Satu Bank BUMN di Kota Medan)**

Lili Wardani Harahap

Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

ABSTRAK

Mobilitas hidup yang semakin meningkat menuntut kita untuk melakukan transaksi perbankan secara lebih cepat dan tepat. Hal ini mengharuskan bank di Indonesia merebut pangsa pasar dengan menciptakan inovasi baru salah satunya berupa *internet banking*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan dalam penggunaan, resiko, dan fitur layanan terhadap pemakaian ulang *internet banking*.

Berdasarkan hasil pengujian regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara parsial persepsi teknologi informasi, kemudahan dalam penggunaan dan resiko tidak berpengaruh terhadap pemakaian ulang *internet banking*, sedangkan variabel fitur layanan berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pemakaian ulang *internet banking*. Secara simultan variabel persepsi teknologi informasi, kemudahan dalam penggunaan, resiko dan fitur layanan berpengaruh terhadap pemakaian ulang *internet banking*.

Kata Kunci: Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan , Resiko, Fitur Layanan, Dan Pemakaian Ulang *Internet Banking*.