

PENINGKATAN KUALITAS SUMBERDAYA MANUSIA PELAKU USAHA KACANG ARAB MELALUI PELATIHAN KEUANGAN SEDERHANA DAN *BRANDING* DENGAN PEMASARAN ONLINE UNTUK MEMPERLUAS PANGSA PASAR

Bongsu Hutagalung¹⁾
Arif Qaedi Hutagalung²⁾
Aisyah³⁾
Ibnu Austrindaneey Sina Azhar⁴⁾

^{1,2,3,4)} Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sumatera Utara

Email : Arifqd@gmail.com

RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang menjadi mitra adalah pelaku usaha Kacang Arab di Kota Pematang Siantar. Mitra usaha bergerak di sektor kuliner khususnya makanan ringan sejak tahun 2013. Jenis makanan ringan yang diproduksi adalah Kacang arab. Mitra merupakan usaha milik pribadi dengan modal pribadi pula, proses produksi dilaksanakan di rumah dengan bantuan beberapa pegawai dan peralatan yang masih sederhana, belum memiliki pembukuan yang rapi, kemasan yang masih sederhana serta akses pemasaran yang masih terbatas.

Sementara dari sisi manajemen pemasaran, aspek promosi dan desain kemasan produk butuh lebih diperhatikan. Promosi yang kurang membuat produk mitra belum dapat bersaing dengan produk makanan ringan yang diproduksi usaha besar dan belum dikenal di kalangan masyarakat kota Pematang Siantar. Mitra masih menggunakan alat yang sederhana sehingga produksi kacang arab yang dihasilkan belum optimal dalam kuantitas maupun kualitas produksi, sehingga kacang arab Bu Aida masih kurang populer dibandingkan perusahaan yang sudah besar. Penjualan dan pemasaran secara *online* pun belum dilakukan secara serius.

Peningkatan dalam merancang pembukuan sederhana yang baik dalam pengelolaan keuangan. Selain itu mengevaluasi peningkatan kualitas dan kuantitas produksi kacang arab setelah memakai teknologi pengeringan dan pembuatan bungkus yang baik, serta pengembangan produk melalui branding dan pemasaran online. Bahan evaluasi diperoleh dengan melakukan pengamatan dan pengumpulan informasi dan data keuangan, dan saran mitra

Kata kunci : **Kacang Arab, Pemasaran Online, Kualitas, Keuangan sederhana**